



Wirtschafts- förderung



1. Strategisches Ziel			
Die LEADER-Aktionsgruppen Kraichgau und Neckartal-Odenwald <i>aktiv</i> setzen sich erfolgreich beim Wettbewerb um die besten Regionalen Entwicklungskonzepte (REK) auf Landesebene durch. ²¹ Beide Gebietskulissen profitieren weiterhin von Mittelzuweisungen aus dem Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) im Rahmen der EU-Förderperiode 2021-2027.			
Zuständigkeit			
Stabsstelle Wirtschaftsförderung			
Maßnahmen / Kennzahlen			
1.	Fortschreibung der Regionalen Entwicklungskonzepte für die Gebietskulissen Kraichgau und Neckartal-Odenwald <i>aktiv</i>		
Kennzahlen		2021	2022
	a) Realisierungsgrad der Fortschreibungen (REK Kraichgau, REK Neckartal-Odenwald aktiv)	75%	100%
	b) Anzahl der in prämierten LEADER-Gebietskulissen beteiligten Städte und Gemeinden aus dem Rhein-Neckar-Kreis	20	21
Ressourcen			
Gesamtkosten		2021	2022
Strategisches Ziel	davon Ergebnishaushalt:	28 T€	42 T€
70 T€	davon Finanzhaushalt:		
Fördermittel:			
Projektkosten:			
Stellenbedarf Planstellen: (zusätzlich) (in STA)			

²¹ Die formale Ausschreibung des Wettbewerbs wird im August 2021 erwartet.

2. Strategisches Ziel			
Ein Serviceangebot zur Digitalisierung der Wirtschaft, insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) im ländlichen Raum, ist konzipiert, erfolgreich erprobt und bis Ende 2026 in den Regelbetrieb überführt.			
Zuständigkeit			
Stabsstelle Wirtschaftsförderung			
Maßnahmen / Kennzahlen			
2. Konzeption, Umsetzung und Evaluierung des Projekts „rnk:IMPULS“			
		2021	2022
Kennzahlen	a) Höhe der akquirierten Fördermittel für Digitalisierungsprojekte in KMU mit Unterstützung der Wirtschaftsförderung		150 T€
	b) Höhe der akquirierten Fördermittel für kreisangehörige Kommunen im Rahmen von Smart City-Projekten mit Unterstützung der Wirtschaftsförderung		50 T€
Ressourcen			
Gesamtkosten		2021	2022
Strategisches Ziel	davon Ergebnishaushalt:	50 T€	100 T€
550 T€	davon Finanzhaushalt:		
Fördermittel:	bis 2026 insgesamt 250 T€, davon:		50 T€
Projektkosten:	bei Ergebnishaushalt enthalten		100 T€
Stellenbedarf Planstellen: (zusätzlich) (in STA)			

3. Strategisches Ziel

Im Rahmen des Projekts ‚weitersehen‘ sind 15 ausgewählte ‚Points of Interest‘ im Rhein-Neckar-Kreis bis Ende 2023 digital in Szene gesetzt.



Zuständigkeit

Stabsstelle Wirtschaftsförderung

Maßnahmen / Kennzahlen

3. Konzeption und Umsetzung des Projekts ‚weitersehen‘ im Rhein-Neckar-Kreis

Kennzahl		2021	2022
	Anzahl der digital in Szene gesetzten ‚Points of Interest‘		0

Ressourcen

		2021	2022
Gesamtkosten			
Strategisches Ziel	davon Ergebnishaushalt 100 T€:		75 T€
100 T€	davon Finanzhaushalt:		
Fördermittel:			
Projektkosten:			
Stellenbedarf Planstellen: (zusätzlich) (in STA)			